

Un "train du coeur" pour sensibiliser à l'installation de défibrillateurs

PARIS (AFP) - Un " **train du coeur** " va parcourir la France jusqu'au 20 octobre, avec des étapes dans 13 villes, pour sensibiliser les acteurs politiques et économiques ainsi que le grand public à l'installation de **défibrillateurs cardiaques** .

Une personne simule une intervention avec un défibrillateur cardiaque en mai 2006

Inaugurée mardi Gare de Lyon à Paris, en présence de la ministre de la Santé, Roselyne Bachelot, cette exposition itinérante stationnera successivement à Strasbourg, Clermont-Ferrand, Lyon, Nice, Toulon, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Angers, Nantes, Lille et Lens. Chaque année, près de 40.000 personnes meurent d'un arrêt cardiaque soudain, faute d'une intervention immédiate, soit dans les 5 minutes, a rappelé l'Association **RMC / BFM** à l'origine de cette exposition. Lorsqu'une personne s'effondre inconsciente, il faut appeler le 15, pratiquer immédiatement un massage cardiaque et "défibriller" le coeur si un **défibrillateur** automatisé (appareil qui envoie un choc électrique) est à proximité. Un décret du 4 mai 2007 autorise l'utilisation de ce type d'appareils par tout un chacun. Quelque 3.300 défibrillateurs sont installés en France. L'objectif du " **train du coeur** " est d'encourager leur installation dans les lieux publics et les **entreprises** et de familiariser le grand public à leur utilisation. La ministre de la Santé a souligné mardi sur **RMC** et **BFM** TV avoir mobilisé "des crédits importants du ministère pour offrir des défibrillateurs dans un certain nombre d'administrations", ainsi que dans les installations sportives. Elle a cité en exemple le cas du footballeur Marco Randriana "sauvé par un défibrillateur en janvier pendant le match Niort-Sedan". "Il n'y a pas besoin d'attendre une loi pour installer des défibrillateurs dans un certain nombre de lieux où on sait que se passent les accidents cardiaques: les gares, les aéroports, les galeries commerciales...", a-t-elle ajouté. L'exposition s'étend sur trois voitures, intégrant schémas, vidéos, reportages, témoignages, dont celui de Marco Randriana. Plusieurs boxes animés par des bénévoles de la Croix-Rouge proposeront des mini-formations au massage cardiaque.

PARIS (AFP) - 07/10/2008 12:52

Évaluation du site

Le site du FAI NordNet présente ses offres commerciales, mais également l'actualité générale, française et internationale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 72

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine