

C'est dans le vent...

Un cœur, des défibrillateurs

L'association RMC/BFM, qui œuvre pour la prévention, la formation et l'information en matière d'action médicale d'urgence, conduit l'opération « Le Train du cœur » dans toute la France jusqu'au 20 octobre. Cette opération vise principalement à promouvoir la généralisation des défibrillateurs dans les lieux publics.



Le Train du Cœur

Moins d'achats sur un coup de tête

Près de 51% des Français déclarent faire des achats « moins que d'habitude sur un coup de tête, révèle une étude du Crédoc pour la Poste et Reed/Cci. En 2007, le taux de répondants était de 35,3%. L'enquête montre également que les consommateurs profitent plus que d'habitude des offres promotionnelles (20,5% contre 36,3%).

La location de voiture garde la cote

La location courte durée de voitures et d'utilitaires a attiré plus de 2,9 millions de Français entre juin 2007 et juin 2008, selon une enquête TNS Sofres pour la branche loueurs du Conseil national des professions de l'automobile (CNPA). Le marché reste stable, grâce notamment « à la croissance des locations faites par les Français à l'étranger ». Côté tendance, les jeunes conducteurs louent de plus en plus de voitures.

Plus d'arbres pour améliorer la biodiversité

Les 22 et 23 novembre, la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) et la Fédération des clubs Connaître et Protéger la nature (FCPN) organisent la deuxième opération « week-end aux arbres, citoyens ». Les deux associations environnementales invitent les Français à planter et découvrir les arbres pour améliorer la biodiversité en France.

78% des Français férus d'achats à distance

Près de 80% des Français ont procédé à un achat à distance au cours des douze derniers mois (étude du Crédoc). La vente à distance a gagné deux millions d'acheteurs en plus par rapport à 2006 car ces derniers trouvent de véritables qualités dans cette forme d'achat, et notamment le gain de temps. Pour passer commande, Internet est devenu le moyen le plus utilisé.

En sous-vêtements au profit du Sidaction

Pour fêter ses 40 ans, le créateur de sous-vêtements masculins HOM a eu l'idée de photographier 40 hommes célèbres portant les sous-vêtements de la marque et de vendre aux enchères les photos au profit de l'association Sidaction.

