



Limoges • S A N T É

Le bus du cœur sera là samedi

Le but de ce bus : diminuer le nombre de victimes d'arrêt cardio-respiratoire.

Fort du succès rencontré par l'édition 2008 du train du cœur, la société Philips réitère son partenariat avec l'association RMC/BFM pour relever un défi : diminuer le nombre de victimes d'arrêt cardio-respiratoire. Ainsi, depuis aujourd'hui, le bus du cœur sillonne la France avec à son bord une exposition démontrant la nécessité vitale d'utiliser un défi-

brillateur en cas d'arrêt cardiaque extrahospitalier.

Cette exposition itinérante, est donc destinée à sensibiliser la population aux gestes de premier secours et à encourager les collectivités locales et entreprises à installer des défibrillateurs cardiaques dans les lieux recevant du public. Etape à Limoges le samedi 5 décembre place Franklin-Roosevelt.